



Passeport de marque Addev Materials



Chers collaborateurs et partenaires,

C'est une nouvelle page de notre histoire qui s'ouvre aujourd'hui avec l'adoption d'une marque unique pour l'ensemble de nos sociétés : **ADDEV Materials**.

Nous avons des raisons d'en être fiers, car c'est grâce à l'implication de tous et à la confiance de nos partenaires que nous en sommes là aujourd'hui : ADDEV Materials est désormais une organisation solide, performante, multiple et toujours en perpétuelle dynamique.

Nous avons créé Addev, il y a 10 ans, dans le cadre de la reprise d'Adhis et Micel ; puis nous n'avons cessé de grandir, affirmant notre volonté d'accompagner nos partenaires.

Nés distributeurs, nous avons tissé notre réseau français. Puis nous sommes devenus industriels, investissant dans de nombreuses technologies de transformation et de découpe sur mesure, développant notre expertise technique afin d'apporter à nos clients une véritable valeur ajoutée. Actuellement dans la troisième phase de notre développement, celle de l'international (via une politique de croissance externe ciblée et rythmée), nous renforçons notre présence sur deux grandes zones, l'Europe et l'Amérique du Nord.

Nous sommes aujourd'hui plus de 400 collaborateurs, réunis au sein de 17 sociétés, à nous impliquer dans la dynamique de notre entreprise, soucieux de la satisfaction de nos clients, à l'écoute de nos marchés, grandissant avec notre environnement et surtout en équipe.

Il nous faut désormais affirmer et simplifier notre identité, ceci afin d'améliorer notre lisibilité sur tous nos marchés, quelque soit le pays où nous intervenons.

Voilà pourquoi nous adoptons une marque unique : ADDEV Materials.

Parce que, quelle que soit notre histoire, nous sommes maintenant tous réunis - impliqués et tournés vers l'avenir, partageant des valeurs communes - il était important de le symboliser et faire savoir, ce sera à l'avenir sous un seul nom : ADDEV Materials.

Ce changement nous permettra de nous construire une identité forte, plus puissante, rayonnante en interne et en externe, à l'échelle locale comme internationale.

Vous découvrirez au fil de ces pages notre nouvelle identité visuelle.

Nous avons souhaité symboliser notre force, notre dynamisme mais également notre sobriété et expertise industrielle. Une force fondée sur l'association de nos expertises (celles de toutes et tous, chacun dans leur domaine d'activité), notre tempérament de développeur, notre volonté de progresser, ensemble vers demain, en ne cessant d'apprendre et en combinant nos compétences, sans gommer nos spécificités.

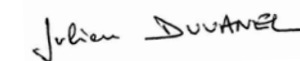
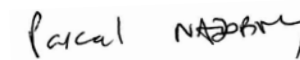
Nous comptons sur chacun de nous, collaborateurs du groupe, pour la valoriser fièrement et l'explicitier à tous aussi bien en interne qu'en externe. Car c'est ensemble que notre marque prendra tout son sens.

Nous mettrons tout en œuvre pour qu'elle séduise également nos partenaires, à travers nos valeurs humaines et idées forces.

En vous souhaitant une agréable découverte,
Bien cordialement.

Pascal Nadobny
Président

Julien Duvanel
Directeur Général



ACDIS - ADHÉSIFS DU SUD EST,
ADHIS, ART PRODUCTION,
BONUS EUROTECH, DIMEX,
EUROBANDS, FOCUSED
SOLUTIONS LLC, FRANCE
DECOUPE, ICTDP,
ISLER & WALTER, ADDEV,
MATERIALS CONVERTING,
MICEL, MICEL GMBH,
MICEL SP. Z. O. O.,
TECHNIFILM, VMS AIRCRAFT

TOUTES NOS ENTREPRISES
ADOPTENT AUJOURD'HUI*
UNE MARQUE UNIQUE :
ADDEV MATERIALS

*Un timing de déploiement différent selon les sites

Un projet, une marque unique

Une nouvelle identité qui nous permettra
de mieux rayonner sur l'ensemble
de nos marchés, au niveau mondial.

Nous (toutes les sociétés du groupe) communiquerons désormais sous une même marque : ADDEV Materials.

Cela signifie que nos documents, supports et actions de communication seront désormais construits sous une même identité, signés par une marque unique : ADDEV Materials.

Une nouvelle identité qui nous permettra de mieux rayonner sur l'ensemble de nos marchés, au niveau mondial. Une nouvelle identité qui simplifiera notre lisibilité et la compréhension de notre société, désormais devenue une Entreprise de Taille Intermédiaire, présente sur deux continents, l'Europe et l'Amérique du Nord.

Ce changement reste sans impact sur nos raisons sociales et coordonnées de facturation.

Un logo aux multiples facettes

Un logo unique, se déclinant
avec nos Business Units, selon notre organisation.
Une même famille aux savoir-faire multiples,
structurée et fédérée autour d'un projet
et de valeurs communes.





Une identité unique qui se décline conformément à notre organisation.



Quatre dimensions, un symbole

Nous souhaitons un signe fort, une marque distinctive. L'esperluette nous caractérise, évoquant nos quatre dimensions : Alliance, Dualité, Lien, Flexibilité.



Alliance

**DE NOS SAVOIR-FAIRE, DE NOS EXPERTISES,
DE NOS EXPÉRIENCES...**

Nous avons grandi, conservant et cumulant les apprentissages de chacune de nos entités et des hommes et des femmes qui les composent. D'abord distributeur puis transformateur, expert de la découpe, pour devenir aujourd'hui intégrateur de solutions, capable de concevoir la solution qui convient à chacun mais également de la délivrer sous sa forme la plus aboutie avec une excellente qualité de service.

La symbolique du « & » pour matérialiser l'alliance de nos savoir-faire, l'association de nos expertises et de nos acquis qui ont nourri notre évolution.

Dualité

**DE NOS PERSONNALITÉS,
JAMAIS LISSES, TOUJOURS MULTIPLES**

A l'image du Yin et Yang, nous puisons notre force dans des logiques opposées qui pourtant coexistent et se complètent : proximité & dimension internationale, valeur ajoutée technique & richesse humaine, spécialisation & largeur de l'offre, distributeur & transformateur, pérenne & évolutif, ambition & humilité... La symbolique du « & » pour revendiquer la dualité de nos personnalités, jamais lisses, toujours multiples.

Lien

AU CŒUR DE LA CHAÎNE DE VALEUR POUR UNE RÉELLE COMPLÉMENTARITÉ

Maillon essentiel au cœur de la chaîne de valeur, partenaire des grands chimistes mondiaux et de nos clients industriels, disposant d'une large palette de technologies, nous préconisons la matière et concevons la solution la plus aboutie pour nos clients. La symbolique du « & » pour revendiquer le lien qui nous rend incontournable en amont et en aval de la chaîne, en tant qu'expert transformateur.

Flexibilité

RÉACTIVITÉ

Nous avançons, traçons notre chemin, avec souplesse et flexibilité. A l'écoute de nos marchés, nous adaptons notre offre produits. A l'écoute de nos clients, nous améliorons notre offre de services. Notre réactivité fait notre force. La symbolique du « & » pour représenter notre capacité à nous adapter.

Une logique dynamique

Une icône aux multiples symboles qui prend la forme d'un ruban, ou d'une bobine, qui se déroule et se termine par une flèche valorisant notre dynamisme et notre volonté d'aller de l'avant.

Une flèche ascendante, symbole de notre dynamisme, de notre énergie positive, de l'impulsion et de la vitesse que nous donnons à tous nos projets. Une flèche représentant également la dynamique vertueuse dans laquelle nous nous inscrivons et notre envie de grandir.



Un design sobre, industriel et statutaire

Des typographies droites et statutaires.
Massive pour ADDEV (force),
plus fine pour Materials (précision). Un gris foncé
bleuté en référence à l'univers de l'industrie et des
technologies. Un design sobre, simple et élégant.

ADDEV
MATERIALS

Une identité conforme à nos valeurs

La valeur ajoutée de nos équipes, femmes et hommes, associée à nos solutions matériaux. Cette complémentarité qui fait notre différence et nous positionne comme activateur de performances pour nos clients.

HUMAN ADDED VALUE





**PERFORMANCE
MATERIALS**

Un territoire
de marque qui
donne toute sa
puissance à l'icône
de notre logo...

**HUMAN
ADDED
VALUE**

...tout en valorisant nos expertises produits et marchés.





Pour plus d'informations :
Direction Stratégie - Marketing - Communication
marketing@addevmaterials.com
T. +33 (0)4 72 11 35 17